



- Vi bygger livsmiljö

Del 1

# Grundstenarna i vår profil

GRAFISK PROFILMANUAL

VERSION 2015:1

# INNEHÅLL

Tillsammans bygger vi ett starkt varumärke	3-4
Grundelement	5
Logotyp	6-7
Färger	8
Typografi	9
Bild och formspråk	10
Exempel	11

*I del 2 av manualen som vi kallar LATHUND hittar du information, länkar och guider för vardagligt bruk av grafiskt material. t ex. brevmall, skyltar, annonser, arbetskläder etc.*

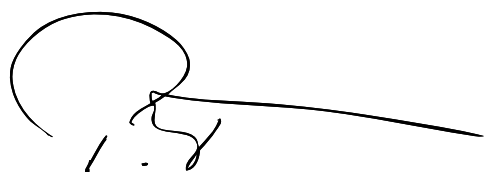
## TILLSAMMANS BYGGER VI ETT STARKT VARUMÄRKE

Det ska vara tydligt för vår omvärld vad JSB kan och vilka värden vi står för. Vilka JSB är ska kännas i vårt text- och bildspråk.

Vår affärsidé är att vi ska bidra till ett bra samhälle med fokus på hållbarhet, mångfald och positiva upplevelser. Att JSB bygger bra hus är en del av bilden, men allt engagemang runtomkring hör också dit.

Både genom sitt sätt att vara och sitt sätt att synas är varje medarbetare en ambassadör för JSB. Vår grafiska profil är en viktig del i denna kommunikation.

Den här manualen beskriver i stora drag vår profil. I en separat lathund finns mer utförliga instruktioner för hur all vår synliga kommunikation ska se ut på allt från skyltar, kläder och bilar till e-postsignaturer och brev, med mera. Genom att följa profilen bidrar du till att skapa en enhetlig och sammanhållen bild av JSB.



## UTIFRÅN VÅR KÄRNA

JSB är ett bygg- och entreprenad företag som bygger och renoverar hus med och för människor.

Vi vill att alla vår kunder ska uppleva att JSB står för kunskap, omtanke och stabilitet. Genom det skapar vi trygghet.

Det som ska utmärka oss är att människan står i centrum från kund, partner, leverantör till medarbetare och boende och användare av lokalerna.



## VÅRA SEX GRUNDELEMENT

Sex grundelement utgör vår grafiska profil; logotyp, pay-off, färger, typsnitt, former och bilder. Det är med dessa som vi kommunicerar vår grafiska profil.

På följande sidor förklaras hur vi kombinerar och använder dessa på rätt sätt.



---

- Vi bygger livsmiljö

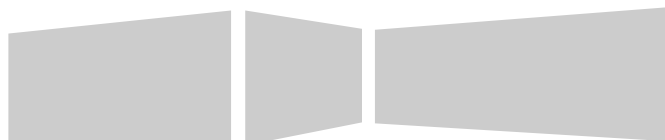
---



---

ABCabc **ABCabc**

---



## LOGOTYP

Vår logotyp består av namnet JSB. Denna får aldrig förvanskas i form, färg eller typsnitt för att efterlikna originalet.



## PAY-OFF

Vår pay-off förstärker budskapet om vad vi gör och vad vi står för.

Grundregeln är att logotypen med pay-off alltid ska användas.

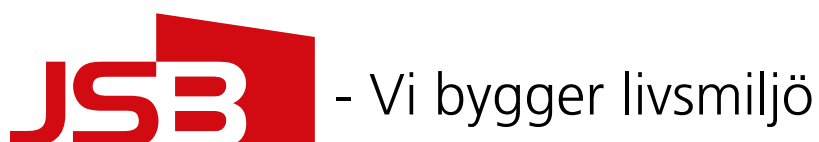
- Vi bygger livsmiljö

## LOGOTYP - VERSIONER

Vår logotyp är vår enskilt mest synliga och värdefulla varumärkesbyggare. I de flesta fall ska logotypen kompletteras av pay-off för att tydliggöra vårt budskap.

Logotypen, tillsammans med pay-off, finns i en liggande och en stående version.

Instruktioner för användning av logotypen finns i del 2 av manualen, LATHUNDEN.



Om logotypen används utan komplement av information eller sammanhang användes logotypen med tillägget [www.jsb.se](http://www.jsb.se)

I särskilda fall kan specialversioner användas. (t ex. udda skyltformat, mässor, exponering på väldigt begränsade ytor etc.)

Användning av logotypvarianter som inte finns med i manualen ska alltid stämmas av med marknadsansvarig/reklambyrå.

## FÄRGER

I JSB:s färgskala utgör rött, grått och svart tillsammans med vitt den huvudsakliga basen.

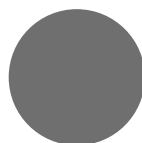
Alla våra färger kan även användas i procent där behov finns av flertalet nyanser - exempel är diagram och illustrationer.



Pantone: 1797

CMYK - C: 0%, M: 100%, Y: 100%, K: 10%

RGB - R: 210, G: 0, B: 25



70%



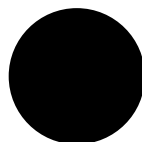
50%



30%

Välj procent av svart.

Se exempel ovan.



Pantone: Process Black

CMYK - C: 30%, M: 30%, Y: 45%, K: 100%

RGB - R: 0, G: 0, B: 0



## TYPOGRAFI

Vårt primära typsnitt är Frutiger. Detta används i marknadsförings-sammanhang i allt tryckt material för rubriker, ingresser och bildtexter.

När vi skriver löpande text i t ex. brev använder vi Arial.

Digitalt använder vi Arial för att optimera synbarheten på alla digi-tala enheter och gränssnitt.

Frutiger light - till löpande texter

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Frutiger bold - rubriker

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

Ytterligare typsnittsvarianter kan användas för att förtydliga eller markera gräns mot den omgivan-de texten. Samt för rubriksättning i texter av mer redaktionella slag som t ex. JSB info. Typsnitts-varianter ska användas taktiskt vid behov.

Frutiger light italic

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ*

Frutiger bold condensed

**-abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

Frutiger black

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö**  
**1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

Frutiger black condensed

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö 1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

## BILD- OCH FORMSPRÅK

Människan är i centrum.

Vårt formspråk är inspirerat av huskroppselementet i vår logotyp. Genom att alltid kombinera hus och människor ringar vi tydligt in vad JSB jobbar med.

Vi vill visa människor i positiva och aktiva vardagsituationer, människor som umgås och stöttar varandra i vardagen. Bilder på boende i "empatiska" situationer ger på köpet signaler om JSB:s synsätt och goda arbetsmiljö. Att omtanken genomsyrar företaget och bidrar till trygghet för anställda, deras familjer och våra partners.

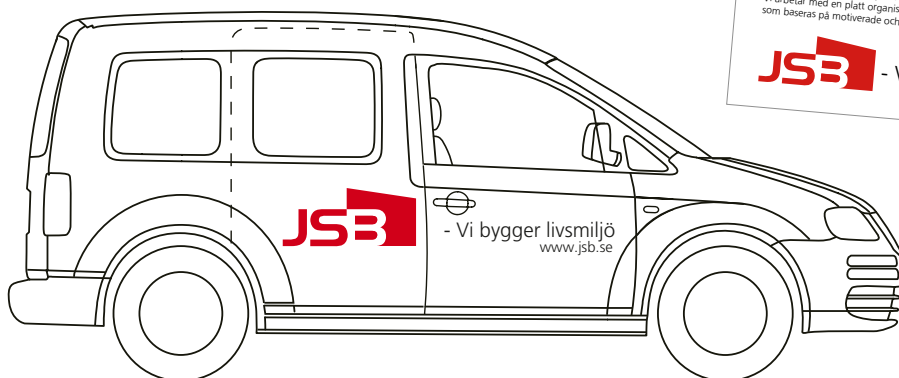
Också bilderna på våra medarbetare ska förmedla känslan av förtroende och omtanke. Vi visar kunniga medarbetare i engagerande, positiva situationer. JSB klarar av det, vi har styrkan.



## ANVÄNDNING

Exempel på hur profilen appliceras på annonser, skyltar bilar etc.

Del 2 av manualen utgörs av en LATHUND med instruktioner och mallar för enhetlig användning av profilen.



Tio bra anledningar till varför en karriär inom JSB är rätt för dig!

1

**VI VÅGAR TÄNKA NYTT**

JSB vågar tänka nytt. På så sätt kan vi leverera vad samhället behöver både idag och imorgon. Det är ett nyänkande som ger resultat. Våra prisade koncept som till exempel Trygga Boendet är med och förändrar bygg- och bostadsmarknaderna i Sverige.

