

Vid årsskiftet byter JSB logotype. Då ersätts den gamla loggan med en ny som på ett bättre sätt motsvarar företagets verksamhet nu.

-Logotypen är vårt varumärke och ett "verktyg" i vår kommunikation. Den gamla logotypen har fungerat bra, men har nu gjort sitt. Det JSB som den gamla logotypen representerade har efter hand ersatts med ett annat JSB, säger Pether Fredholm, VD på JSB.

-För tio år sedan hade företaget mindre än tio anställda och var ett lokalt byggföretag i Karlshamns-trakten. Nu finns JSB i hela sydöstra Sverige och vi är mer än 250 anställda. Därför behöver vi ett nytt effektivt verktyg på marknaden i form av ny logotype, för att utveckla vårt varumärke vidare.

-Vi tar nu också steget att bli "JSB" konsekvent i vår marknadsföring. John Svensson Byggfirma AB är företagets formella namn, som vi behåller. Men i alla andra sammanhang än rent formella, blir vi nu JSB, och inget annat.

-Att byta logotype innebär ett omfattande jobb som också är rätt kostsamt. Men vi ser det som en offensiv investering. Inom JSB strävar vi efter effektivitet i allt vi företar oss. Så också när det gäller varumärkesbyg-gandet och kommunikationen, säger Pether Fredholm. En del i introduktionen av den nya JSB-logotypen blir en reklamfilm som kommer på TV4 i början av året.

Nytt JSB!



-Nu ska JSB se ut så här. Vid årsskiftet byter vi logotype. JSB är idag ett annat företag än för tio år sedan. Därför ska vi ha en logotype som stämmer med den verksamhet vi bedriver numera, säger VD Pether Fredholm

JSB
John Svensson Byggfirma AB
Box 56, 374 02 Asarum
0454-329665
www.jsb.se

Producerad av Incitamentet Mats Håkansson
Bilder: H P Bloom

Genom det här informationsbladet vill vi fortlöpande informera dem som på olika sätt deltar i JSB:s verksamhet. Det är förutom våra egna anställda också många olika underentreprenörer, konsulter, leverantörer, myndigheter, banker, revisorer m fl.

Genom den här informationen vill skapa ökad insikt, kunskap, förståelse och delaktighet i vår verksamhet så att vi tillsammans ska åstadkomma det bästa resultatet.

A



Så här ska nya JSB se ut!

-Företagets logotype är symbolen för hela JSB – allt vi vill, allt vi står för och allt vi gör. Logotypen rymmer hela företagets tillgångar och är därmed det mest värdefulla som finns i företaget, säger Pether Fredholm.

-Därför är det viktigt att vi använder och vårdar vår logotype på rätt sätt.

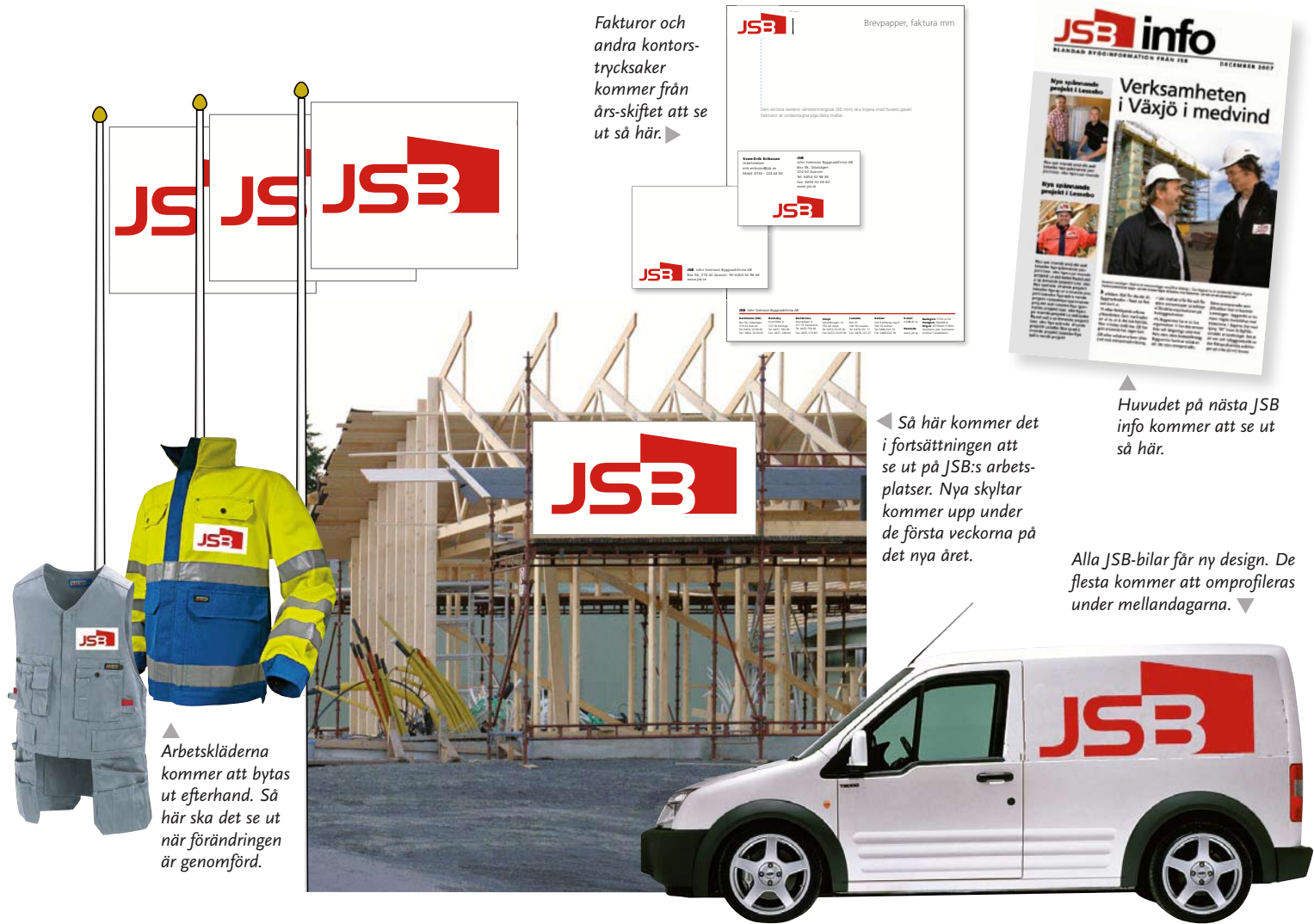
Det är bara genom en konsekvent och enhetlig användning som logotypen får rätt effekt och bilden av JSB blir tydlig.

-I vården av vårt varumärke ingår också att det ska se ut på rätt sätt där logotypen finns. En JSB-bil ska vara ren och välskött. En JSB-arbetsplats ska vara välordnad. Och varje JSB-anställd ska inse att JSB-logotypen på arbetskläderna förpliktigar.

-Det är så vi tillsammans bygger ett starkt varumärke!



Nya logotypen är enkel och tydlig och visar att JSB hör hemma i byggbranschen genom det stiliserade röda "huset". Den nya röda färgen är något rödare än den tidigare. Den vita marginalen runt logotypen ska alltid finnas.



Fakturor och andra kontorstrycksaker kommer från års-skiftet att se ut så här. ▶



◀ Så här kommer det i fortsättningen att se ut på JSB:s arbetsplatser. Nya skyltar kommer upp under de första veckorna på det nya året.

▲ Huvudet på nästa JSB info kommer att se ut så här.

▼ Alla JSB-bilar får ny design. De flesta kommer att omprofileras under mellandagarna.

▲ Arbetskläderna kommer att bytas ut efterhand. Så här ska det se ut när förändringen är genomförd.